

## ANNEX II – PERFIL ESPECÍFIC I CONDICIONS CONTRACTUALS

Nom del lloc	Tècnic/a		
Codi del concurs	041-12		
Codi del lloc RLT subjecte a reserva de la persona titular	70000134		
Destinació	Servei de Comunicació		
Localitat	Barcelona		
Perfil genèric	Tècnic/a de gestió nivell 1		
Escala	Gestió (Subgrup A2)	Nivell / CE	22 / O

### Perfil específic

#### Requisits del lloc:

Titulació universitària de grau o diplomatura o equivalent.

#### Competències organitzatives

- Fer propostes en l'elaboració de projectes d'atracció d'estudiants i promoció dels estudis de la UPC, d'acord amb les polítiques generals o objectius estratègics de la UPC, i el marc normatiu i legal establerts.
- Planificar, coordinar i avaluar la implantació del projectes d'atracció d'estudiants i promoció dels estudis en col·laboració amb altres agents interns i externs.
- Executar el Pla de màrqueting de la UPC, així com les campanyes publicitàries de la institució a través del Pla de mitjans.
- Fer propostes en l'elaboració d'estratègies i desenvolupar projectes d'estímul de les vocacions STEAM i de divulgació, d'acord amb les polítiques generals o objectius estratègics de la UPC i el marc normatiu i legal establerts.
- Planificar, coordinar i avaluar la implantació del projectes d'estímul de vocacions i divulgació en col·laboració amb altres agents interns i externs.
- Elaborar i supervisar l'elaboració de continguts de qualitat (català, castellà i anglès).
- Assessorar i donar resposta tècnica a les necessitats de les persones usuàries dels serveis que proporciona la unitat.
- Elaborar i redactar informes, realitzar anàlisis i estadístiques per donar suport a la presa de decisions.
- Supervisar l'explotació dels sistemes d'informació i les aplicacions informàtiques de gestió associades al seu àmbit de competència.
- Participar en els processos de millora dels serveis i productes del Servei de Comunicació, dins el seu àmbit de responsabilitat.

#### Competències tècniques

Es valoraran els coneixements i experiència en:

- Formació universitària en l'àmbit de la comunicació i es valora especialment en l'àmbit del màrqueting.

Original signat per:

IVAN PLANAS MIRET [Gerent]  
Universitat Politècnica de Catalunya  
Signat en: 09-07-2024 09:56:25  
GMT+2





- Formació en màrqueting i màrqueting digital, SEO i SEM.
- Eines de gestió de màrqueting digital.
- Gestió del pla de mitjans.
- Elaboració i producció de materials i continguts de comunicació.
- Planificació i gestió de projectes.
- Planificació i organització del treball, control i seguiment.
- Gestió per objectius i per processos.
- Estructura i organització universitària i de la UPC.
- Metodologies i tècniques per a la presa de decisions i l'anàlisi i la solució de problemes.
- Noves tecnologies i sistemes d'informació de suport a la gestió i a la presa de decisions.
- Ofimàtica de gestió i eines de comunicació electrònica a nivell d'usuari avançat.
- Català i castellà d'acord amb l'establert a les bases de la convocatòria.
- Es valoraran coneixements d'anglès i d'altres idiomes.

### Competències personals

Es valoraran les següents competències personals:

Planificació, visió estratègica i assoliment; solució de problemes, comunicació, negociació i compromís amb el servei públic i la institució; esperit d'equip, flexibilitat i innovació.

### Condicions contractuals:

- Nomenament d'interinitat per substitució de la persona titular del lloc amb codi RLT 70000134
- Jornada partida de 35 hores setmanals
- Retribució bruta anual: 42.303,10 €

Original signat per:

IVAN PLANAS MIRET [Gerent]  
Universitat Politècnica de Catalunya  
Signat en: 09-07-2024 09:56:25  
GMT+2

